



## LOKAL PUBLIC SERVICE RADIO

**RADIO H**, vil være Helsingørs lydmedie.

Vi vil udføre en lokal public service opgave, der kan sikre et relevant lokalt radio- og podcast tilbud, af relativ høj kvalitet, til kommunens borgere.

Vi har derfor her adapteret Radio- og fjernsynslovens § 10, som definerer public service opgaverne, til en konkret lokal helsingoransk kontekst:

*'Den af RADIO H udførte lokale public service-virksomhed vil via radio, podcasts og internet sikre den helsingoranske befolkning et relevant udbud af programmer og tjenester omfattende aktualitetsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen lægges der afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen lægges der vægt på saglighed og upartiskhed. Programvirksomheden vil sikre lokalbefolkningen adgang til væsentlig lokal samfundsinformation og debat. Der vil endvidere lægges særlig vægt på den lokale kultur. Programvirksomheden vil endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det lokale samfund.'*

Som lokal public service-virksomhed, i denne forståelse, vil RADIO H derfor gerne etablere et egentligt lokalt lydmedie-center (en fast RADIO H adresse) med studiefaciliteter, der kan facilitere produktionen af lokal public service radio- og podcastindhold.

Produktionen kan foregå i flere parallelle spor, hvor forskellige lokale aktører kan faciliteres, og hvor RADIO H kan understøtte skabelsen af lokale lydproduktioner:

1. Et "in-house" spor, hvor RADIO H producerer egne programmer/podcasts, ud fra et lokal public service udgangspunkt. (Den "almindelige" radio virksomhed)
2. Et kommunalt spor, hvor RADIO H samarbejder med kommunale aktører og institutioner om produktion og formidling af relevant indhold. Her tænkes f.eks. på
  - a. de kommunale kulturinstitutioner som f.eks. Kulturværftet, Bymuseet, Bølgen, bibliotekerne osv.
  - b. kommunale uddannelsesinstitutioner som f.eks. Folkeskoler, Gymnasier, Ungdomsskolen osv.
  - c. andre
3. Et "public access" spor, hvor lokale podcastere kan få produceret podcasts. Det kan være eksisterende, men også vordende podcastere med helt nye programformater.
4. Et offentligt spor, hvor lokale museer, institutioner, styrelser, virksomheder, foreninger og andre eksterne lokale aktører kan få produceret podcasts og anden lyd, med lokal relevans.

RADIO H vil gerne kunne assistere i alle dele af produktionen, fra udvikling af programkoncepter, til selve produktionen og den følgende formidling via radioens kanaler (broadcast og podcast-hosting).

RADIO H vil desuden gerne kunne understøtte det lokale podcast miljø, ved at være en lokal "podcast-hub", der hoster de lokale produktioner, og sørge for, at de bliver stillet til rådighed for lyttere og borgere på en fælles platform ([www.radioh.dk](http://www.radioh.dk)), samt på de mere gængse podcast-platforme som folk almindeligvis bruger.

Desuden vil RADIO H arbejde i et musik-spor, hvor vi vil samle "Lyden af Helsingør" på vores platform, og på dén måde også understøtte det lokale musikliv, ved at gøre den lokale musik mere synlig og tilgængelig. Det skal gerne resultere i et større lokalt kendskab til den lokale musik generelt, men også gerne

kunne måles på sigt i flere downloads af lokale artisters værker på til eksempel iTunes og andre musiktjenester.

RADIO H vil desuden gerne udføre en både nutidig - men også historisk - arkivopgave. Der har, så vidt vi ved, ikke været et egentligt helsingoransk historisk lydarkiv. Dette vil vi gerne opbygge, eventuelt i et samarbejde med Bymuseet. Det kan være historiske optagelser, stemmer og andet fra "fortiden", men også sikringen af mere nutidigt materiale. Der er til eksempel blevet produceret lokalradio i Helsingør siden engang i 90'erne, denne del af lokalhistorien vil vi også gerne fortælle, og sørge for, at de mere unikke og relevante historiske udsendelser bliver bevaret for eftertiden.

Vi ser i det hele taget RADIO H's opgave, som en samfundsmæssig og kulturel opgave, hvor vi sikrer kommunens og oplandets borgere en adgang til relevant lokal lydformidling. Det være sig podcasts, radioprogrammer, lokal musik og andet. Men også en "arkiv" opgave,.

Meget af vores ønsker, beror dog også på en velvilje og imødekommenhed fra private, kommune og andre aktører. At drive en radio er ikke gratis, heller ikke selvom mange bidrager frivilligt. Frivillighed kan løfte meget, men kan ikke klare opgaven alene.

RADIO H vil på sigt arbejde for at være en radio, der kan sende hele døgnet som klassik broadcast på FM eller DAB+. Men i første omgang ser vi det som vores fornemmeste opgave, at være et "on-demand" medie, hvor borgere og andre kan lytte når de har tid og lyst, samtidigt med at vi hele tiden sikre en hvis strøm af nye produktioner.

Vi vil gerne prøve at gentænke lokalradioen i den nye digitale tidsalder vi lever i, hvor lyd og lytning af podcast og andet auditivt indhold, faktisk er i vækst.

Vi tror på, at tiden er moden til, at Helsingør får en velfungerende lokalradio, der kan understøtte det lokale demokrati, erhvervs- og kulturliv, og være med til at informere, oplyse og underholde på en ny lokal måde.

RADIO 